附件1

第四届邵阳学院 “互联网+”

大学生创新创业大赛暨全省、全国大赛

选拔赛组委会名单

主 任：

陈晓飞 邵阳学院党委书记

彭希林 邵阳学院党委副书记、校长

副主任：

陆步诗 邵阳学院党委副书记

曾阳素 邵阳学院副校长（常务副主任）

袁 曦 邵阳学院党委委员、副校长

李金成 邵阳学院党委委员、副校长

王 刚 邵阳学院党委委员、副校长

张治春 邵阳学院党委委员、纪委书记

向文江 邵阳学院党委委员、副校长

赵敏丽 邵阳学院党委委员、校长助理、党政办公室主任

成 员：

易江波 邵阳学院组织部部长

莫飞平 邵阳学院宣传部部长

夏世忠 邵阳学院学生工作处处长

谢 恒 邵阳学院教务处处长

贺 翀 邵阳学院科技处处长

袁文华 邵阳学院研究生与学科建设处处长

屈元雨 邵阳学院招生就业处处长

唐 跃 共青团邵阳学院委员会书记

危兆安 邵阳学院创新创业学院院长（兼办公室主任）

赵 斌 邵阳学院校友联络办公室主任

陈贻中 邵阳学院创新创业学院副院长

附件2

第四届邵阳学院“互联网+”

大学生创新创业大赛暨全省、全国大赛选拔赛

优秀组织奖、优秀创新创业导师评选原则

一、优秀组织奖**（**优秀组织奖采用各项分值相加，计算最后结果排名评出。**）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类　别** | **评　分　细　则** | **分值** |
| 组织领导 | 成立由院党政主要领导负责的竞赛领导小组，并及时将参赛领导小组、具体负责人及联系人信息、专家推荐表、院级竞赛实施方案报送至校大赛组委会办公室。 | 10分 |
| 推进情况 | 正式举办与全校竞赛接轨的院级初赛（须按要求将本校大赛组织文件、工作总结、相关照片、视频等资料报送至大赛办公室）。 | 10分 |
| 按要求及时报名参赛。报名参赛各二级学院项目数见附件5，每增加,5个项目加1分，总分不超过25分。 | 25分 |
| 作品质量和数量。进入校赛的作品，获得一等奖每件加5分，二等奖每件加3分，三等奖每件加2分，总分不超过25分。 | 25分 |
| 赛事相关活　　动 | 积极选派项目参加学校和省级、国家级大赛相关活动（4分），派相关工作人员出席大赛相关工作会议或推进会（4分）、师资培训（4分）、颁奖典礼总结交流会等活动（4分），及时报送本院校赛成果展展板（4分）。 | 20分 |
| 新闻宣传 | 在新闻媒体、学校网站、创新创业学院、湖南省毕业生就业网上有相关赛事的宣传新闻（5分，须按要求将新闻网页截图报送至大赛组委会）。在国家级媒体宣传报道竞赛活动（5分）。 | 10分 |
| 其他需加分的情况 | 报名参加初创组项目每2个加1分，成长组项目每1个加1分，就业创业型项目每增加一个加1分，总分不超过10分。 | 10分 |

注：所有资料报送须在大赛工作要求规定的时间节点前报送。

1. 优秀创新创业导师评选条件

1．实际指导学生创业团队项目，承担主要指导职责且为项目的第一指导教师；

2．指导学生创业团队项目获得第四届邵阳学院“互联网+”大学生创新创业大赛一等奖；

3．热爱教书育人工作，师德高尚，无品行学术不端行为，经公示无异议。

注：同一教师指导两个或两个以上项目获得一等奖，不再重复奖励。

附件3

第四届邵阳学院 “互联网+”

大学生创新创业大赛暨全省、全国大赛

选拔赛联系人回执单

二级学院名称： （盖章）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 性别 | 部门（职务） | 固定电话 | 移动电话 | QQ |
| 领导小组名　　单 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 负责人 |  |  |  |  |  |  |
| 联系人 |  |  |  |  |  |  |

附件4

第四届邵阳学院“互联网+”大学生创新创业大赛暨全省、全国大赛选拔赛各二级学院上报项目数量一览表

各二级学院上报项目数量一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位 | 数量（个） | 序号 | 单位 | 数量（个） |
| 1 | 经济与管理学院 | 57  | 11 | 城乡建设学院 | 76  |
| 2 | 政法学院 | 53  | 12 | 机械与能源工程学院 | 71  |
| 3 | 体育学院 | 37  | 13 | 电气工程学院 | 52  |
| 4 | 文学院 | 61  | 14 | 信息工程学院 | 60  |
| 5 | 外国语学院 | 53  | 15 | 国际学院 | 29  |
| 6 | 音乐舞蹈学院 | 44  | 16 | 医学院 | 123  |
| 7 | 艺术设计学院 | 61  | 17 | 医学检验学院 | 21  |
| 8 | 会计学院 | 39  | 18 | 药学院 | 22  |
| 9 | 理学院 | 33  | 19 | 护理学院 | 117  |
| 10 | 食品与化学工程学院 | 57  | 20 | 研究生与学科建设处 |  8 |
| 合计 | 合计 | 1070 |

附件5

第四届邵阳学院“互联网+”大学生创新创业大赛暨全省、全国大赛选拔赛项目计划书、视频、现场答辩评分标准

一、项目计划书评分标准

| 一、内容总分：200分 |
| --- |
| 评分项目 | 一等（15-20分） | 二等（8-14分） | 三等（0-7分） | 得分 |
| 项目概述分析（20分） | 简明、扼要，能有效概括整个计划；具有鲜明的个性，具有吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。 | 能基本概括整个计划；具有一定吸引力；有明确的思路和目标；基本能突出自身特有的优势。 | 能基本概括整个计划；思路和目标比较模糊；自身特有的优势不明显。 |  |
| 项目开发创意（20分） | 结合互联网技术、方法与思维，形成有突破、有创新的业态。 | 项目某些细节具有创意，有吸引力。 | 项目创意不够新颖，没有创意。 |  |
| 赢利模式、经济及财务状况（20分） | 赢利模式可行，列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表，财务计划及相关指标合理准确。 | 盈利模式基本可行；基本列出了财务因素、财务指标和主要财务报表。 | 盈利模式不可行，没有列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表。 |  |
| 融资方案和回报（20分） | 需求合理，估计全面；融资方案具有吸引力。 | 融资方案某些细节具有吸引力，明确回报率，大致明确回报周期。 | 对投资回报率及投资回报周期有一定认识。 |  |
| 经营管理和运作方案（20分） | 开发状态和目标规划合理，操作周期和实施计划恰当，在各阶段目标合理，重点明确；对经营难度和资源要求分析准确。 | 开发状态和目标规划基本合理，有操作周期和实施计划，对经营难度和资源要求分析合理。 | 开发状态和目标规划不合理，操作周期和实施计划不恰当，重点不明确；对经营难度和资源要求分析不准确。 |  |
| 创业团队（20分） | 团队成员具有相关的教育及工作背景；能力互补且分工合理；组织机构严谨；产权、股权划分适当。 | 团队成员具有相关的教育及工作背景，有基本的能力，产权和股权划分基本合理。 | 团队成员具有相关的教育及工作背景，组织结构不严谨，没有合理划分产权和股权。 |  |
| 市场及竞争分析（20分） | 市场分析数据完整，分析科学、客观，能准确把握市场发展趋势；明确竞争对手的优势和劣势及公司的优势。 | 市场分析数据基本完整，基本符合市场发展趋势；基本了解竞争对手的优势和劣势及公司的优势。 | 有一些基本的市场分析数据，对市场趋势不是很明朗；不了解竞争对手的优势和劣势及公司的优势。 |  |
| 营销策略（20分） | 营销策略具有创新性，对顾客具有潜在的吸引力，成本及定价合理，营销渠道顺畅，有一定创新。 | 营销策略某些细节具有一定创新，成本及定价基本合理。 | 有一些基本的营销策略，没有创新。 |  |
| 项目可操作性分析（20分） | 项目、服务或产品的各项分析和预算的可行性较高、运营计划明确。 | 项目、服务或产品的各项分析和预算的可行性一般、运营计划基本明确。 | 项目、服务或产品的分析和预算没有可行性。 |  |
| 项目附加分（20分） | 整个计划书规范，文章前后逻辑紧密，语言流畅，内容全面、系统、科学性强，对整个经营模式的体系设计创新性高，具有很大的商业价值等。 | 计划书基本规范，有内容，某些细节对整个经营模式有一定的创新。 | 计划书不规范，内容不全面，对整个经营模式的体系设计缺乏创新，没有商业价值。 |  |

二、项目展示视频评分标准（总分100分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **内容** | **主要指标** | **分值** | **得分** |
| 项目介绍 | 1.真实介绍项目的基本情况；2.前期市场调研展示充分有力；3.项目可行性与风险性分析合理可行；4.项目经营分析到位。 | 40分 |  |
| 团队介绍 | 1.分工与职责介绍清楚；2.个人优缺点分析全面客观；3.每个成员对项目的理解深刻；4. 展示团队形象。 | 40分 |  |
| 个性展示 | 1.团队成员展示与项目本身的契合因素；2.个人风采展示。 | 20分 |  |

三、现场展示及答辩评分标准（总分100分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **说明** | **分值** | **得分** |
| 现场展示（50分） | 阐述创业构想思路明确，重点突出，能全面客观介绍产品的性质、特点。 | 10 |  |
| 市场分析全面，营销策略科学，财务分析严密，财务报表完备。 | 10 |  |
| 融资方案切实可行，项目回报率明确合理，关键风险把握较准，有问题的分析以及应对策略。 | 10 |  |
| 熟知团队经营管理的特点，有明确的公司组织结构。 | 10 |  |
| PPT展示重点突出，层次分明。 | 5 |  |
| 整体展示时间把握精准。 | 5 |  |
| 答 辩 （50分） | 准确理解并有针对性地回答评委提问。 | 10 |  |
| 回答提问及时，自信。 | 10 |  |
| 回答提问有理有据，逻辑性强。 | 10 |  |
| 能够对评委的提问进行延伸性回答。 | 20 |  |

附件6

项目计划书参考模板

（尽供参考）

第一部分：封面、扉页

公司（项目）名称、公司（项目）性质、公司地址、负责人、联系电话、E-mail

第二部分：目录

1、执行总结

 2、公司（项目）概述

 3、产品与服务

 4、市场分析

 5、竞争分析

6、经营策略

7、团队与管理

 8、财务分析

 9、融资方案和回报

10、风险及应对措施

11、附录

 第三部分:创业设计的具体内容

（一）执行总结：应简洁、清楚地介绍商业项目（产品或服务）的机会、商业价值、目标市场的描述和预测、竞争优势、核心的管理手段和资金需求、盈利能力预测、团队概述、预期投资人得到的回报等。

 （二）公司概述：包括公司的宗旨、公司的名称、公司的结构、公司经营理念、公司经营策略以及公司战略加以描述。

 （三）产品与服务：主要介绍你的技术、产品的功能、应用领域、市场前景、产品优势等，内容必须具有创新性。在认真完成产品/服务功能的描述之后，若能做出一个样品，对证明产品/服务的可实现性十分重要。

（四）市场分析：对市场进行描述，包括目标市场、目标消费群、销售战略等内容。

 （五）竞争分析：根据产品、价格、市场份额、地区、营销方式、管理手段、特征等划分的重要竞争者。包括竞争描述、竞争战略等内容。

（六）经营策略：包括营销计划、市场沟通、规划和开发计划和制造和操作计划等内容。

（七）团队与管理：包括创业团队和顾问团队的介绍，设置合理的组织结构，控制好公司管理的关键点。

（八）财务分析：主要是对投资机会进行评估，包括收入预估表、资产负债表、现金流和盈亏平衡分析、盈亏平衡图等财务数据方面的内容。

（九）融资方案和回报：列出资金结构及数量、投资回报率、利益分配方式、可能的退出方式等。

（十）风险及应对措施：预测环境、经营、市场和财务等方面的风险，并结合风险分析提出应对措施。

（十一）附录：可包括公司背景、团队人员简历、公司宣传品、市场研究数据等内容。

附件7

第四届邵阳学院“互联网+”

大学生创新创业大赛暨全省、全国大赛选拔赛专家推荐表

二级学院： （盖章） 联系人： 联系方式：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓　名 | 性 别 | 单位及职务 | 联系方式 | 专家简介 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

注：1、推荐专家的主要工作是为大赛提供咨询指导或评审评议等服务。

2、推荐专家应熟悉国家和省市帮扶大学生创新创业的各项优惠政策；富有强烈的社会责任感，组织原则性强，热心于大学生创新创业教育，具备丰富创新创业经验，特别是良好的语言表达能力。

3、应坚持本校教师回避原则，不能推荐本校在职教师；尽量推荐校外专家、知名学者、创业成功者、企业家、风险投资人、职业经理人、人力资源专家等各行各业优秀人才。

4、已经入选全国创新创业导师人才库、湖南省创新创业指导专家库及邵阳学院创新创业指导专家库的成员请勿重复推荐。